



ČESKÝ KRUMLOV

# Marketingový plán podpory rozvoje cestovního ruchu 2015

Českokrumlovský rozvojový fond, spol. s.r.o.

Úsek cestovního ruchu – Český Krumlov Tourism

Náměstí Svornosti 2

381 01 Český Krumlov

[www.ckrumlov.cz/destination](http://www.ckrumlov.cz/destination)



ČESKÝ KRUMLOV  
TOURISM

## **OBSAH**

<b>ORGANIZACE CESTOVNÍHO RUCHU V ČESKÉM KRUMLOVĚ</b>	<b>3</b>
<b>ORGANIZACE CESTOVNÍHO RUCHU V RÁMCI ČESKOKRUMLOVSKÉHO ROZVOJOVÉHO FONDU</b>	<b>3</b>
<b>PRIORITY 2015 – 2017</b>	<b>5</b>
<b>ÚSEK CESTOVNÍHO RUCHU – ČESKÝ KRUMLOV TOURISM STABILIZACE, OPTIMALIZACE ČINNOSTÍ</b>	<b>7</b>
<b>ÚSEK CESTOVNÍHO RUCHU – ČESKÝ KRUMLOV TOURISM KOOOPERACE S PARTNERY</b>	<b>7</b>
<b>VZTAHOVÝ MARKETING, KOMUNIKACE S PARTNERY V MÍSTĚ</b>	<b>9</b>
<b>MARKETING A KOMUNIKACE DESTINACE ČESKÝ KRUMLOV</b>	<b>10</b>
<b>CÍLOVÉ TRHY 2015 - 2018</b>	<b>10</b>
<b>KLÍČOVÁ TÉMATA KOMUNIKACE 2015</b>	<b>11</b>
<b>PLÁN MARKETINGOVÝCH AKTIVIT 2015</b>	<b>13</b>
<b>INTERNET – WEBOVÝ PORTÁL <a href="http://www.ckrumlov.cz">WWW.CKRUMLOV.CZ</a></b>	<b>13</b>
<b>PODPORA PRODEJE</b>	<b>14</b>
<b>PR A KOMUNIKACE</b>	<b>15</b>
<b>EDICE – TIŠTĚNÁ A ELEKTRONICKÁ MÉDIA</b>	<b>17</b>
<b>VELETRHY, WORKSHOPY, PREZENTACE</b>	<b>18</b>
<b>PODÍL NA ORGANIZACI VYBRANÝCH AKCÍ, JEJICH MARKETINGOVÁ A PR PODPORA</b>	<b>18</b>
<b>STATISTIKA, MARKETINGOVÉ VÝZKUMY, STUDIE</b>	<b>19</b>
<b>GRANTOVÉ PROGRAMY</b>	<b>20</b>
<b>PLÁNOVANÉ ATIVITY V KOOOPERACI S AGENTUROU CZECHTOURISM</b>	<b>20</b>
<b>PLÁNOVANÉ ATIVITY V KOOOPERACI S JIHOČESKOU CENTRÁLOU CESTOVNÍHO RUCHU</b>	<b>22</b>
<b>KLÍČOVÍ PARTNEŘI ČESKÝ KRUMLOV TOURISM</b>	<b>23</b>
<b>ROZPOČET 2015</b>	<b>24</b>
<b>ÚSEK CESTOVNÍHO RUCHU - ČESKÝ KRUMLOV TOURISM KONTAKTY</b>	<b>25</b>

## ORGANIZACE CESTOVNÍHO RUCHU V ČESKÉM KRUMLOVĚ



## ORGANIZACE CESTOVNÍHO RUCHU V RÁMCI

## ČESKOKRUMLOVSKÉHO ROZVOJOVÉHO FONDU

### ÚSEK CESTOVNÍHO RUCHU – ČESKÝ KRUMLOV TOURISM

Činnost úseku cestovního ruchu – Český Krumlov Tourism je naplňována prostřednictvím 13ti pracovníků (s celkovým úvazkem 12 – plný stav předpokládán od 1.6.2015) na pracovních pozicích dle organigramu.



## VIZE

**ČESKÝ KRUMLOV TOURISM** provozovaný v rámci Českokrumlovského rozvojového fondu je **výkonnou a respektovanou oficiální turistickou autoritou města Český Krumlov**. Poskytuje „pod jednou střechou“ **kvalitní ucelený servis pro návštěvníky destinace, obyvatele města a své partnery**. Úzce spolupracuje s partnery na místní, regionální, celostátní i zahraniční úrovni. Společnými aktivitami přispívá k tomu, aby Český Krumlov zůstal vyhledávanou turistickou destinací s akcentem na cílovou turistickou klientelu, prodlužování a navýšení počtu pobytů a zapojování širší nabídky města a blízkého okolí do návštěvnických programů. Systematicky se podílí na řízení trvale udržitelného rozvoje cestovního ruchu s ohledem na unikátní hodnotu historického dědictví města Český Krumlov, je klíčovou součástí destinačního managementu Český Krumlov.

## POSLÁNÍ

- **Zajistit kvalitní turistický servis pro návštěvníky Českého Krumlova.**
- **Být výkonnou a respektovanou marketingovou, servisní a obchodní organizací** pro partnery na místní, regionální, celostátní i zahraniční úrovni.
- **Spoluvytvářet a naplňovat oficiální marketingovou a komunikační strategii destinace Český Krumlov**. Být **klíčovou součástí destinačního managementu Český Krumlov<sup>1</sup>**, podílet se na řízení a rozvoji trvale udržitelného rozvoje cestovního ruchu ve městě (prostřednictvím naplňování systému kontinuálního sběru, sledování a vyhodnocování dat).

## PARTNEŘI/KLIENTI

- **návštěvníci destinace, občané města Český Krumlov;**
- **subjekty cestovního ruchu a kultury působící na území destinace** (komerční subjekty, státní sféra, neziskové organizace apod.);
- **instituce a autority působící v oblasti cestovního ruchu na úrovni místní, regionální, celostátní i zahraniční;**
- **odborná veřejnost** (vzdělávací instituce, profesní a zájmová sdružení apod.);
- **obchodní klienti** (touroperátoři, CK/CA, autobusoví dopravci, PCO, DMC apod.)
- **média** (republiková i zahraniční odborná a veřejnoprávní)

---

<sup>1</sup> **Destinační management** - úzce chápán jako nejvyspělejší forma řízení cestovního ruchu v turisticky vyspělých oblastech. V širším pojetí chápán obecně jako spolupráce a kooperace poskytovatelů služeb za účelem efektivnějšího řízení cestovního ruchu v území. Velmi často jsou tyto kooperační aktivity založeny na spolupráci mezi veřejným a soukromým sektorem. K realizaci destinačního managementu jsou vytvářeny speciální organizační jednotky zaměřené na prosazení destinace a jejích produktů cestovního ruchu na trhu.

- **Realizace projektu „Analýza přínosů cestovního ruchu a strategie rozvoje cestovního ruchu v Českém Krumlově<sup>3</sup>**
- **Analýza dosavadního vývoje cestovního ruchu v Českém Krumlově a jeho dopady na rozvoj města v letech 1990 – 2013, zhodnocení současného stavu - dokončení 1. etapy projektu (30. 4. 2015)**
    - **Stanovení přínosů a nákladů plynoucích z rozvoje cestovního ruchu pro různé zájmové skupiny (občan, podnikatel, investor, obec, kraj, stát)**
    - **Stanovení dopadů cestovního ruchu na rozvoj města.**
    - **Návrh systému pravidelného sběru a sledování dat (kvantitativní i kvalitativní) a na jejich základě stanovení vyhodnocování výkonů cestovního ruchu v Českém Krumlově pro rozvoj cestovního ruchu v budoucnu.**
    - **Stanovení, kde se v současnosti destinace cestovního ruchu nachází, v jaké fázi.**
  - **Návrh opatření pro rozvoj cestovního ruchu v Českém Krumlově, jejich implementace, monitoring, hodnocení<sup>4</sup>.**
    - **Návrh marketingové a komunikační strategie destinace Český Krumlov – strategie tvorby image (značka destinace), na základě analýzy trhu stanovení cílových trhů, klíčových produktů destinace (včetně návrhu tvorby nových produktů a orientace na nové směry dalšího trvale udržitelného rozvoje cestovního ruchu), cenové politiky, distribučních kanálů, marketingové komunikace (reklama, edice, PR, podpora prodeje, veletrhy...) apod.**

---

<sup>2</sup> Vycházející z Koncepce rozvoje společnosti – aktualizace 2013 viz <http://www.ckfond.cz/o-nas/koncepce-rozvoje-spolecnosti/>

<sup>3</sup> Hlavním cílem je analyzovat dosavadní vývoj cestovního ruchu v Českém Krumlově od roku 1990, stanovit dopady cestovního ruchu na rozvoj města, navrhnout systém pravidelného sledování a vyhodnocování výkonů cestovního ruchu (1. etapa projektu). Dalším cílem projektu je zpracovat strategii rozvoje cestovního ruchu v Českém Krumlově se zaměřením na návrhy opatření pro rozvoj cestovního ruchu, jejich implementaci, monitoring a hodnocení (2. etapa projektu).

Zadavatel projektu: město Český Krumlov, ČKRF, Sdružení cestovního ruchu v Českém Krumlově  
Zpracovatel 1. etapy projektu: Vysoká škola hotelová v Praze 8

<sup>4</sup> Řešení druhé etapy projektu včetně specifikace zadání bude předmětem jednání mezi zadavateli a zpracovatelem po ukončení první etapy.

- **Návrh organizace cestovního ruchu – vytvoření modelu destinačního managementu Český Krumlov – vzájemná kooperace veřejné, soukromé a státní sféry (model partnerství) na území destinace Český Krumlov.**  
Nastavení forem spolupráce a komunikace se subjekty cestovního ruchu působícími na úrovni místní, regionální, celostátní i zahraniční.
  - **Návrh modelu financování, který bude zajišťovat dlouhodobou stabilizaci financování podpory rozvoje cestovního ruchu.**
- **Optimalizace aktivit úseku cestovního ruchu – Český Krumlov Tourism s cílem snižování „ztrátovosti“ úseku. Stanovení základních standardů činnosti, zajištění jejich dlouhodobé udržitelnosti. Kontinuální zlepšování úrovně poskytovaných služeb partnerům/klientům.**

## ÚSEK CESTOVNÍHO RUCHU – ČESKÝ KRUMLOV TOURISM

### STABILIZACE, OPTIMALIZACE ČINNOSTÍ

#### PERSONÁLNÍ STABILIZACE

- **Obsazení pracovních pozic dle návrhu organigramu úseku cestovního ruchu od 1.1.2015** – úsek cestovního ruchu tvoří jednotný stabilní tým **13ti** pracovníků s celkovým úvazkem 12. Předpokládaný plný stav od 1. 6. 2015.
- **Aktualizace pracovních náplní dle uvedených pracovních pozic.**

**Termín:** I. – II.Q 2015

**Zodpovídá:** vedoucí úseku cestovního ruchu, jednatel společnosti pověřený řízením firmy

#### OPTIMALIZACE AKTIVIT S CÍLEM SNIŽOVÁNÍ „ZTRÁTOVOSTI“ ÚSEKU, STANDARDIZACE ČINNOSTÍ

- **Analýza současných činností úseku cestovního ruchu ve vztahu k partnerům/klientům, jejich optimalizace s cílem snižování „ztrátovosti“ úseku.**
- **Určení základních standardů činnosti úseku, které jsou dlouhodobě udržitelné (včetně stanovení zodpovědných osob, termínů plnění, harmonogramů, finančních nákladů apod.)** – provázání na pracovní náplně pracovníků úseku.

**Termín:** II. – III.Q 2015

**Zodpovídá:** vedoucí úseku cestovního ruchu, ekonom společnosti, jednatel společnosti pověřený řízením firmy

## ÚSEK CESTOVNÍHO RUCHU – ČESKÝ KRUMLOV TOURISM

### Marketingová, servisní a obchodní organizace pro partnery na místní, regionální, celostátní i zahraniční úrovni

#### MARKETINGOVÁ PODPORA A ZPROSTŘEDKOVÁNÍ PRODEJE

Realizováno na základě platných obchodních a partnerských podmínek – viz aktuální nabídka a ceník pro rok 2015 na [www.ckrumlov.cz/sluzby2015](http://www.ckrumlov.cz/sluzby2015)

#### TURISTICKÉ SLUŽBY, TURISTICKÉ PRODUKTY

- prezentace na webových stránkách města [www.ckrumlov.cz](http://www.ckrumlov.cz) formou tvorby a aktualizace „katalogových listů“ - [turistické služby](#), [nabídky programů](#), [prohlídky města](#)

- servis prostřednictvím Infocentra Český Krumlov (bezplatný informační servis, zprostředkování prodeje, prezentace na plochách v interiéru a exteriéru – distribuce letáků, plakáty, velkoplošné TV, zpracování a realizace kombinovaných programů na zakázku prostřednictvím cestovní kanceláře)
- prezentace v rámci dalších aktivit úseku cestovního ruchu – Český Krumlov Tourism uvedených dále (edice, veletrhy, projekty podpory prodeje, PR a komunikace) za účasti subjektů cestovního ruchu a kultury, působících na území destinace

## **TURISTICKÉ ATRAKTIVITY, PAMÁTKOVÉ OBJEKTY**

- prezentace na webových stránkách města [www.ckrumlov.cz](http://www.ckrumlov.cz) formou tvorby a aktualizace „katalogových listů“ - [katalog turistických atraktivit](#), [databáze akcí](#)
- servis prostřednictvím Infocentra Český Krumlov (bezplatný informační servis, zprostředkování prodeje, prezentace na plochách v interiéru a exteriéru – distribuce letáků, plakáty, velkoplošné TV, zpracování a realizace kombinovaných programů na zakázku prostřednictvím cestovní kanceláře)
- prezentace v rámci dalších aktivit úseku cestovního ruchu – Český Krumlov Tourism uvedených dále (edice, veletrhy, projekty podpory prodeje, PR a komunikace) za účasti subjektů cestovního ruchu a kultury, působících na území destinace

## **KULTURNÍ, SPOLEČENSKÉ, SPORTOVNÍ AKCE**

- prezentace na webových stránkách města [www.ckrumlov.cz](http://www.ckrumlov.cz) formou tvorby a aktualizace „katalogových listů“ - [významné akce 2015/2016](#), [databáze akcí](#), [aktuality](#), prezentace prostřednictvím „[mailfóra OIS ČK](#)“
- servis prostřednictvím Infocentra Český Krumlov (bezplatný informační servis, předprodej vstupenek, prezentace na plochách v interiéru a exteriéru – distribuce letáků, plakáty, velkoplošné TV, zpracování a realizace kombinovaných programů na zakázku prostřednictvím cest. kanceláře)
- prezentace v rámci dalších aktivit úseku cestovního ruchu – Český Krumlov Tourism uvedených dále (edice, veletrhy, projekty podpory prodeje, PR a komunikace) za účasti subjektů cestovního ruchu a kultury, působících na území destinace

**Zodpovídá:** marketingový manažer, manažer OIS, PR a projektový manažer, produktový manažer, vedoucí IC



## NOVINKA 2015

### JEDNOTNÁ OBCHODNÍ A PARTNERSKÁ NABÍDKA ČESKÝ KRUMLOV TOURISM

- **Úprava současných obchodních a partnerských podmínek do podoby „Katalogu marketingové a obchodní spolupráce Český Krumlov Tourism“** (elektronická verze bude na [www.ckrumlov.cz](http://www.ckrumlov.cz) – sekce PARTNERS) = nabídka uceleného servisu Český Krumlov Tourism pro partnery působící na území destinace (individuální subjekty cestovního ruchu a kultury) – servis v oblasti marketingu a PR, služby Infocentra ČK (včetně inovace využívání prezentačních ploch) – marketingová podpora, nabídka služeb, konkretizace ceníku, zodpovědných osob, termínů plnění, termínů dodání podkladů apod. **Představení „Katalogu marketingové a obchodní spolupráce Český Krumlov Tourism“ partnerům** = seznámení s katalogem, proškolení, uzavírání objednávek pro rok 2016.

**Termín:** IV.Q 2015 - I.Q 2016

**Zodpovídá:** vedoucí úseku cestovního ruchu, vedoucí Infocentra Český Krumlov, marketingový manažer, manažer OIS, PR a projektový manažer, produktový manažer

### VZTAHOVÝ MARKETING, KOMUNIKACE S PARTNERY V MÍSTĚ

- **Realizace 2 workshopů s partnery v místě v celé šíři spektra turistické nabídky a služeb**
  - o květen 2015 – témata: výsledky první etapy projektu „Analýza přínosů cestovního ruchu a strategie rozvoje cestovního ruchu v Českém Krumlově, návrhy pro realizaci druhé etapy projektu; představení novinek a TOP highlights sezóny 2015
  - o říjen/listopad 2015 – témata: vyhodnocení uplynulé sezóny, plán podpory rozvoje cestovního ruchu 2016 (včetně představení „Katalogu marketingové a obchodní spolupráce Český Krumlov Tourism“), novinky a TOP highlights 2016
- **Realizace ad hoc pracovních jednání pracovníků Český Krumlov Tourism se zainteresovanými subjekty dle individuálních zájmů za účelem naplňování plánu podpory rozvoje cestovního ruchu 2015** – jednání užších pracovních skupin dle daného tématu (projekt Analýza přínosů cestovního ruchu a strategie rozvoje cestovního ruchu v Českém Krumlově, Český Krumlov Card, pobytové balíčky, GROUP/MICE, spolupořadatelství akcí apod.)
- **Individuální jednání** s vedením Sdružení cestovního ruchu v Českém Krumlově a vedením Sdružení průvodců Český Krumlov a klíčovými partnery v destinaci

# MARKETING A KOMUNIKACE DESTINACE ČESKÝ KRUMLOV

## **CÍLOVÉ TRHY 2015 - 2018**

**Koncentrace na trhy v okruhu cca 150 km = ČR a sousední země** (zaměření na individuální klientelu)

### Priorita 1:

- Region Český Krumlov, České Budějovice / „Evropský region Dunaj – Vltava“ (koncentrace na Horní Rakousko, Dolní Bavorsko, JČ, ZČ) / Česká republika / Německo / Rakousko / Slovensko

### Priorita 2:

- Maďarsko / Polsko

**Marketingové aktivity na vzdálenějších trzích** budou realizovány v kooperaci s Jihočeskou centrálou cestovního ruchu, Krajským úřadem Jihočeského kraje, agenturou CzechTourism a v úzké součinnosti s místními průvodci, kteří se na uvedené trhy specializují. Koncentrace na tyto země<sup>5</sup>:

### Priorita 3:

- Rusko / Asijské země / Benelux / Itálie / Spojené království / USA / Kanada / Austrálie

**Marketingové aktivity jsou zaměřeny na následující subjekty:**

- Obyvatelé města a regionu s potenciálem stát se návštěvníky využívajícími tur. nabídku a služby
- Návštěvníci/turisté (Business-To-Customer / B2C)
- Obchodní partneři/touroperátoři (Business-To-Business / B2B, MICE)
- Média (TV, tisk, on-line média / PRESS)

---

<sup>5</sup> TOP, strategické a klasické trhy, uváděné agenturou CzechTourism v [Marketingovém plánu 2015](#).

## KLÍČOVÁ TÉMATA KOMUNIKACE 2015

### VÝSTAVA MYSTÉRIUM ŠUMAVA V EGON SCHIELE ART CENTRU – 2. 4. – 1. 11. 2015

Pět samostatných výstav se zastřešujícím názvem MYSTÉRIUM ŠUMAVA zastupují klasikové **Josef Váchal** (1884-1969) a **Josef Seidel** (1859-1935) se **synem Františkem** (1908-1997) a tři umělci současní - **Karin Pliem** (nar. 1963) z Rakouska, **Katharina Dietlinger** (nar. 1983) z Německa a **Ondřej Maleček** (nar. 1977) z České republiky.

### ZAHRADNÍ ATELIÉR EGONA SCHIELEHO – novinka od 17. 6. 2015

**Nové využití nalezne v roce 2015 zahradní ateliér Egona Schieleho**, předpokládané otevření 17.6.2015. Kromě současného využití jako ateliér pro umělce bude interiér i exteriér domku zpřístupněn veřejnosti. V zahradním domku na skále u řeky Vltavy, **v němž v roce 1911 několik měsíců žil a pracoval malíř Egon Schiele**, si tak budou moci návštěvníci prohlédnout garsonku vybavenou replikami Schieleho nábytku, uvidí mansardový ateliér a dostanou se i na jinak nepřístupné terasy, kde mohou posedět a vychutnat si tajuplnou atmosféru místa.

### STÁTNÍ HRAD A ZÁMEK ČESKÝ KRUMLOV – novinky sezóny 2015

V roce 2015 bude představena nově zprovozněná **kovárna** z roku 1654 na I. Zámeckém nádvoří. Předpokládaný termín otevření je květen či červen 2015. Návštěvníci si budou moci kromě klasické prohlídky s výkladem i sami vlastnoručně vykovat drobné předměty. V objektu **konírny** na V. nádvoří vznikne **unikátní Muzeum historických dopravních prostředků**. Předpokládaný termín otevření je srpen či září 2015. Mezi exponáty se skrývají opravdu raritní kousky - například skvostné pozlacené sáně z 18. století nebo korunovační kočár, kterým přijel do Prahy kníže Josef Adam Schwarzenberg při korunovaci Marie Terezie. Další novinkou bude instalování **dřevěného oltáře svaté Anny řezbáře místra IP** v zámecké kapli na první prohlídkové trase. Jedná se o nesmírně cenné dílo, mnohdy označované jako řezbářský zázrak.

### KULTURNÍ LÉTO V ČESKÉM KRUMLOVĚ

Celé město ožije fotografií při druhém ročníku **Open-air FOTO festival** (5. – 7. 6. 2015). V rámci tradičních **hudebních festivalů** se představí špičkové hudební interpreti – **Festival komorní hudby** (26. 6. - 4. 7. 2015), **Mezinárodní hudební festival Český Krumlov** (17. 7. - 15. 8. 2015), původní barokní hudební tvorbu představí v co nejautentičtějším provedení **Festival barokních umění** (18. - 20. 9. 2015), činohru, operu i balet bude možno shlédnout na **Otáčivém hledišti** (11. 6. – 5. 9. 2015).

## **KRUMLOVSKÉ KLÁŠTERY** – novinka od 5. 9. 2015

V září 2015 bude po několikaleté rekonstrukci zpřístupněn **rozlehlý areál středověkých klášterů**. Ke slavnostnímu otevření dojde v rámci Národního zahájení **Dnů Evropského historického dědictví dne 5. 9. 2015** s tématem „památky znovuzrozené“. Kláštery nabídnou atraktivní programy a prohlídky pro široké spektrum návštěvníků – od milovníků středověku, gotického výtvarného umění a písemnictví, po zájemce o každodenní kulturu a život klarisek, přes kreativní návštěvy „oživlých“ řemeslných dílen, až po účastníky odborných seminářů věnovaných dobové hudbě, tanci či výtvarnému umění. Zajímavé **interaktivní expozice klášterního života a umění budou určeny pro školy a rodiny s dětmi**.

## **ČESKÝ KRUMLOV CARD** – klíčový produkt destinace

**Klíčové památky** mohou turisté navštívit s **Český Krumlov Card**. Tato karta je cenově velice zvýhodněnou vstupenkou do 4 nejatraktivnějších muzeí a galerií (úspora 50%) – Hradní muzeum a zámecká věž, Egon Schiele Art Centrum, Museum Fotoateliér Seidel a Regionální muzeum Český Krumlov. Po otevření Krumlovských klášterů a Zahradního ateliéru Egona Schiele bude umožněno čerpat zvýhodněný vstup i v těchto atraktivitách, v jednání je i případné krátkodobé zpřístupnění Zámecké kovárny a Zámeckých koníren.

## PLÁN MARKETINGOVÝCH AKTIVIT 2015

### **INTERNET – webový portál [www.ckrumlov.cz](http://www.ckrumlov.cz)**

#### **Priorita 2015:**

- **Transformace OIS – sekce TURISTA = vytvoření a implementace nového volnočasového/turistického webového portálu s responsivním designem.**
  - Cílové skupiny:
    - návštěvníci/turisté (B2C)
    - obchodní partneři / touroperátoři – GROUP (B2B)
    - konferenční klientela – MICE (B2B)
    - odborná veřejnost – PARTNERS (B2B)
    - média - PRESS

**Termín:** II. – III.Q 2015

**Vedoucí projektu:** manažer OIS

**Redakční rada portálu:** manažer OIS, vedoucí úseku cestovního ruchu, marketingový manažer, PR a projektový manažer

#### **Další aktivity:**

- **Vypracování systému statistik** (součástí celkového systému kontinuálního sběru, sledování a vyhodnocování dat)
- **Optimalizace využití vyhledávačů** (Seznam, Google)
- **Mobilní aplikace** – vytvoření současné podoby průvodce městem (LWI) v dalších cizích jazycích cílových trhů (off-line verze pro zahraniční klientely), pro domácí cestovní ruch využívání aplikace IN CITY

**Termín:** III – IV.Q 2015

**Zodpovídá:** manažer OIS

**KOOPERACE S PARTNERY PŮSOBÍCÍMI NA ÚZEMÍ DESTINACE:** Prezentace na webových stránkách [www.ckrumlov.cz](http://www.ckrumlov.cz) (viz aktuální nabídka a ceník pro rok 2015 na [www.ckrumlov.cz/sluzby2015](http://www.ckrumlov.cz/sluzby2015)). Pro rok 2016 budou připraveny nové podmínky prezentací v rámci sekcí pro cílové skupiny výše.

## PODPORA PRODEJE

### NÁVŠTĚVNÍCI/TURISTÉ (B2C)

#### Priorita 2015:

- **Klíčový produkt destinace = ČESKÝ KRUMLOV CARD**
  - Cíl – intenzivní využití ČK CARD jako nástroje pro podporu prodeje celé destinace
  - Aktivity: aktualizace propagačního materiálu, zintenzivnění marketingových a PR aktivit, navázání úzké spolupráce s lokálními vzdělávacími zařízeními, rozšiřování nabídky ČK CARD o další krátkodobé popř. dlouhodobé nabídky souvisejících expozic
  - Plánovaný meziroční nárůst prodeje 40%+

**KOOPERACE S PARTNERY PŮSOBÍCÍMI NA ÚZEMÍ DESTINACE: Zintenzivnění spolupráce s místními ubytovacími zařízeními** - poskytování/prodej karty na recepcích, zapojení do pobytových balíčků, začlenění ČK CARD do nabídky partnerů = marketingová a PR podpora zapojených subjektů

- **Pobytové balíčky – FIT**

**KOOPERACE S PARTNERY PŮSOBÍCÍMI NA ÚZEMÍ DESTINACE: Inovace současného systému tvorby a prodeje pobytových balíčků** = kombinované programy pro individuální klienty - stanovení klíčových témat/produktů, stanovení systému jejich prodeje koncovým klientům, inovace obchodních podmínek, marketingová a PR podpora zapojených subjektů.

*Ve spolupráci s pracovní skupinou **Tourismusverband Linz + Blue Danube Airport Linz + Eurotours International** příprava přeshraničních pobytových programů pro individuální klienty a skupiny, které budou distribuovány a prodávány prostřednictvím zavedených distribučních kanálů těchto partnerů.*

### OBCHODNÍ PARTNEŘI/TOUOPERÁTOŘI (B2B – GROUP/MICE)

#### Priorita 2015:

- **Vypracování systému podpory prodeje pro skupinovou klientelu = GROUP a pro konferenční klientelu = MICE** (zavedení CRM systému – vedení databáze kontaktů, zavedení „infomailu“ = zasílání pravidelného newsletteru o aktuální turistické nabídce destinace, tvorba a aktualizace sekce GROUP a MICE na webovém portálu [www.ckrumlov.cz](http://www.ckrumlov.cz), vytvoření elektronické prezentace destinace v podobě flash disku).

*Ve spolupráci s ARBERLAND REGio GmbH vypracování **nabídky pro spolky v Bavorsku**, podnikající pravidelné výlety do Českého Krumlova.*

### Další aktivity:

- Organizace **fam tripů ve spolupráci s CzechTourism a Jihočeskou centrálou cestovního ruchu** (předpokládaný počet cca 10 fam tripů), organizace **fam tripů na základě individuální poptávky**.
  - V rámci přípravy „Katalogu marketingové a obchodní spolupráce Český Krumlov Tourism“ nastavení pravidel (podmínek) spolupráce na fam tripech s partnery v destinaci.

**KOOPERACE S PARTNERY PŮSOBÍCÍMI NA ÚZEMÍ DESTINACE:** spolupráce při přípravě a zavádění systému podpory prodeje pro GROUP/MICE, marketingová a PR podpora partnerů, zapojených do projektů GROUP/MICE, využívání zavedených marketingových nástrojů (infomaily, propagační materiály) partnery v destinaci pro své klienty, prezentace nabídek a služeb prostřednictvím fam tripů.

**Zodpovídá:** produktový manažer v úzké koordinaci s PR a projektovým manažerem a marketingovým manažerem

## **PR A KOMUNIKACE**

### Priorita 2015:

- Návrh **komunikační strategie destinace Český Krumlov** – doporučeno realizovat v rámci druhé etapy projektu „**Analýza přínosů cestovního ruchu a strategie rozvoje cestovního ruchu v Českém Krumlově**“.

### Plánované aktivity:

- V rámci transformace OIS aktualizace sekce **PRESS** (aktuální tiskové zprávy, fotografie ke stažení v tiskové kvalitě, direct mailing apod.).
- **Tiskové konference**
  - Organizace ČKRF ve spolupráci s partnery v destinaci (jaro 2015 Praha – sídlo agentury Czech Tourism – klíčová komunikační témata, novinky 2015, 2. 4. 2015 Egon Schiele Art Centrum – zahájení výstavy *Mystérium Šumava*, říjen 2015 České Budějovice - Festival vína)
- **Tiskové zprávy a infoservis** (únor 2015 - Valentýn, Masopust, jaro 2015 – Velikonoce, klíčová komunikační témata/novinky 2015, duben/květen 2015 - Oslavy osvobození/70. Výročí ukončení války, říjen/listopad 2015 - Festival vína, Český Krumlov CARD 10 x ročně, distribuce TZ na městské slavnosti) + **distribuce tiskových zpráv partnerů, zajišťující vlastní aktivity v oblasti PR a komunikace**

➤ **E-komunikace**

- **Mailfórum** – pravidelné informace (aktuální, krátkodobé) o dění v destinaci - v rámci transformace OIS inovace obsahu a využití současného systému mailfóra
- **Zavedení CRM systému** pro obchodní partnery/touroperátory (B2B/MICE) - příprava zavedení pravidelných newsletterů pro využití v roce 2016 (min 4x ročně) – s možností další distribuce prostřednictvím partnerů v destinaci na jejich obchodní partnery

➤ **Press tripy**

- Vlastní: 2x press trip SRN + Rakousko jaro 2015 a podzim 2015 – ve spolupráci s ARBERLAND REGio GmbH, zahraničním zastoupení agentury Czech Tourism v Berlíně a partnery v Linci – „klíčová komunikační témata“
  - :1x press trip Slovensko červenec 2015 – ve spolupráci s JCCR a zahraničním zastoupením agentury CzechTourism v Bratislavě – „kulturní léto v Českém Krumlově“
- Ve spolupráci s agenturou CzechTourism (zahraničními zastoupeními) a Jihočeskou centrálou cestovního ruchu (předpokládaná spolupráce na cca 20 press tripech)
  - V rámci přípravy „Katalogu marketingové a obchodní spolupráce Český Krumlov Tourism“ nastavení pravidel (podmínek) spolupráce na press tripech s partnery v destinaci.

➤ **Inzertní kampaně** - koncentrace na cílové trhy priorita 1 (2) a klíčová témata komunikace 2015

➤ **Fotobanka destinace** – v návaznosti na přípravu nových tiskovin a prezentace na internetu aktualizace a rozšíření stávající fotobanky destinace – fotobanka k dispozici rovněž pro partnery

➤ **Sociální sítě** (koncentrace na tripAdvisor - zajišťuje Infocentrum ČK, You Tube – intenzivnější využívání na prezentaci akcí – vkládání videí z akcí)

**KOOPERACE S PARTNERY PŮSOBÍCÍMI NA ÚZEMÍ DESTINACE: Úzká koordinace aktivit s partnery v destinaci, zajišťující vlastní aktivity v oblasti PR a komunikace** (distribuce tiskových zpráv, tvorba aktualit, pravidelné „infomaily“ apod.), prezentace nabídek a služeb prostřednictvím press tripů. **PR podpora subjektů cestovního ruchu a kultury v destinaci** – šíření informací o aktuálním dění a nabídce prostřednictvím tiskových zpráv, infomailů, aktualit na webových stránkách, inzercí.

**Zodpovídá:** PR a projektový manažer, marketingový manažer



### Priorita 2015:

#### ➤ Inovace současné ediční řady:

- Aktualizace **IMAGE propagačního materiálu „Vítejte v Českém Krumlově“** (3 mutace) – podána žádost o spolufinancování z prostředků KÚ JČ kraje
- **Elektronická podoba prezentace destinace Český Krumlov** – flash disk – využití pro obchodní partnery/touroperátory (cílová skupina GROUP/MICE)
- Aktualizace „**trhací mapy**“ – verze bez inzerce i s inzerčí na zadní straně
- Aktualizace komplet tiskovin a elektronických prezentací **projektu ČK CARD**

### Další aktivity:

- Aktualizace a dotisk v současnosti vydávané **ediční řady** propagačních materiálů dle aktuální potřeby:
  - Leták „**Kulturní tipy 2015/2016**“ (3 mutace, náklad 7 tis. ks každá mutace)
  - Katalog „**Ubytování a stravování**“ (3 mutace v jednom materiálu, náklad 5 tis. ks)
  - Leták „**Nabídka aktivit pro volný čas**“ (optimalizace vydávaných mutací – v tištěné podobě pouze výběr, ostatní mutace ke stažení na webových stránkách).

Všechny výše uvedené tiskoviny budou rovněž zpřístupněny ve formátu PDF na [www.ckrumlov.cz](http://www.ckrumlov.cz).

**KOOPERACE S PARTNERY PŮSOBÍCÍMI NA ÚZEMÍ DESTINACE:** prezentace nabídky a služeb ve vydávaných propagačních materiálech dle aktuální nabídky (viz [www.ckrumlov.cz/sluzby2015](http://www.ckrumlov.cz/sluzby2015)), distribuce vydaných propagačních materiálů v provozovnách.

**Zodpovídá:** marketingový manažer, produktový manažer (materiály pro segmenty GROUP a MICE), PR a projektový manažer (materiály pro ČK CARD)

## VELETRHY, WORKSHOPY, PREZENTACE

- **Prezentace na vlastním výstavním infopultu na následujících veletrzích** ve spolupráci a s finanční spoluúčastí vybraných partnerů:
  - **Ferienmesse Wien** 15. – 18. 1. 2015 expozice CzechTourism
  - **Sloviatour Bratislava** 29. 1. – 1. 2. 2015 expozice Jihočeského kraje
  - **F.RE.E. Mnichov** 18. – 22. 2. 2015 expozice CzechTourism
  - **ITB Berlín** 4. - 8. 3. 2015 expozice CzechTourism
- **Prezentace na následujících odborných workshopech:**
  - **IMEX Frankfurt nad Mohanem** 19. – 21. 5. 2015 expozice CzechTourism (spoluúčast s Jihočeskou centrálou cestovního ruchu – v jednání)
  - **„Poznejte regiony České republiky“** - pořádá CzechTourism pro touroperátory, průvodce a média (spoluúčast s Jihočeskou centrálou cestovního ruchu – v jednání)

Český Krumlov bude dále prezentován prostřednictvím Jihočeské centrály cestovního ruchu prospektovým servisem na zahraničním veletrhu TC Lipsko a domácích veletrzích a výstavách cestovního ruchu (viz [plán veletrhů JCCR 2015](#)).

**KOOPERACE S PARTNERY PŮSOBÍCÍMI NA ÚZEMÍ DESTINACE:** Prezentace nabídky a služeb na uvedených veletrzích formou osobní účasti s finančním spolupodílem dle aktuální ceny výstavního infopultu, prezentace na uvedených veletrzích prostřednictvím destinačních propagačních materiálů (zdarma).

**Zodpovídá:** marketingový manažer

## PODÍL NA ORGANIZACI VYBRANÝCH AKCÍ, JEJICH MARKETINGOVÁ A PR PODPORA

- Akce, pořádané ve spolupráci s městem Český Krumlov a Městským divadlem Český Krumlov
  - **Projekt Českokrumlovské slavnosti<sup>6</sup>**
    - Kouzelný Krumlov 30. 4. – 1. 5. 2015
    - Slavnosti pětilisté růže 19. – 21. 6.
    - Svatováclavské slavnosti 25. – 28. 9. 2015
    - Advent & Vánoce v Českém Krumlově 27. 11. 2014 – 6. 1. 2015

<sup>6</sup> ČKRF = spoluorganizátor akcí, spolupráce na realizaci akce na základě Dohody o spolupráci při pořádání Českokrumlovských slavností, uzavřené dne 17.7.2012 mezi městem Český Krumlov, ČKRF a Městským divadlem Český Krumlov.

- Akce, pořádané ve spolupráci se Sdružením cestovního ruchu v Českém Krumlově
  - **Krumlovský Masopust 14. 2. – 17. 2. 2015** - spolupořadatelé: Sdružení cestovního ruchu v Českém Krumlově, ZUŠ ČK; ČKRF partnerem akce
  - **70. Výročí ukončení války – oslavy osvobození** – realizace v jednání
  - **Festival vína Český Krumlov 1. 11. – 30. 11. 2015**
- Akce, pořádané ve spolupráci s partnery v destinaci
  - **Výstava Mystérium Šumava 2. 4. – 1. 11. 2015** - spolupořadatelé: ČKRF (Museum Fotoateliér Seidel), Egon Schiele Art Centrum
  - **Den s handicapem 5. 9. 2015** - spolupořadatelé: Kiwanis klub Český Krumlov, město Český Krumlov, ČKRF

**KOOPERACE S PARTNERY PŮSOBÍCÍMI NA ÚZEMÍ DESTINACE:** marketingová a PR podpora subjektů, zapojených svými službami a nabídkami do programů akcí (letáky, plakáty, inzerce, webové stránky, tiskové zprávy, tiskové konference apod.). Služby Infocentra Český Krumlov (bezplatný informační servis, předprodej vstupenek, prezentace na plochách v interiéru a exteriéru, distribuce propagačních materiálů, zpracování a realizace kombinovaných programů na zakázku prostřednictvím cestovní kanceláře).

**Zodpovídá:** marketingový manažer, PR a projektový manažer ve spolupráci s kurátorem Musea Fotoateliér Seidel (výstava Mystérium Šumava)

### **STATISTIKA, MARKETINGOVÉ VÝZKUMY, STUDIE**

- Podíl na realizaci projektu „**Analýza přínosů cestovního ruchu a strategie rozvoje cestovního ruchu v Českém Krumlově**“ – ukončení první etapy projektu 30. 4. 2015, druhá etapa projektu bude předmětem jednání mezi zadavateli (Město Český Krumlov, Českokrumlovský rozvojový fond, Sdružení cestovního ruchu v Českém Krumlově) a zpracovatelem (Vysoká škola hotelová v Praze 8).
- V roce 2015 pokračování současného systému **sběru, analýzy, vyhodnocování a prezentace statistických dat** (vytíženost ubytovacích kapacit a parkovacích ploch, návštěvnost kulturních akcí a turistických atraktivit, monitoring návštěvnosti Infocentra Český Krumlov). **Pro rok 2016 úprava systému sběru, zpracování a vyhodnocování statistických údajů dle výsledků**

projektu „Analýza přínosů cestovního ruchu a strategie rozvoje cestovního ruchu v Českém Krumlově“.

- Analýzy a vyhodnocení **sekundárních dat**

**KOOPERACE S PARTNERY:** Sběr statistických údajů od vybraných partnerů působících na území destinace. Poskytování závěrů statistických šetření a marketingových analýz.

**Zodpovídá:** vedoucí úseku cestovního ruchu, marketingový manažer

## GRANTOVÉ PROGRAMY

- Leden 2015 – podány 3 žádosti do **grantového programu Jihočeského kraje:**
  - Zkvalitnění informačního servisu pro návštěvníky destinace Český Krumlov a jižní Čechy (reedice imagového propagačního materiálu „Vítejte v Českém Krumlově“)
  - Vytvoření informačního a prezentačního systému pro velkoplošné zobrazování (návrh a implementace v rámci projektu „inovace prezentačních ploch Infocentra Český Krumlov“)
  - Mystérium Šumava – Josef Seidel (vydání publikace k výstavě)

**Termíny:** do 30. 1. 2015 zpracování žádostí pro grantový program KÚ JČ kraje, další finanční podpory dle aktuálních výzev

**Zodpovídá:** vedoucí úseku cestovního ruchu, manažer OIS, PR a projektový manažer ve spolupráci s kurátorem Musea Fotoateliér Seidel

## PLÁNOVANÉ ATIVITY V KOOPERACI S AGENTUROU CZECHTOURISM<sup>7</sup>

- **Produkty 2015 – Cesty za poznáním (Města s příběhem)**

Český Krumlov je zapojen jako součást produktu do kampaně agentury CzechTourism cílené především na zahraniční trhy. Město je prezentováno jako **MĚSTO S PŘÍBĚHEM** s podtituly


- Pohádka bez konce (Rožmberkové, alchymisti, Slavnosti pětিলisté růže, Museum Fotoateliér Seidel)
- Osudové město umělců (Egon Schiele)
- Divadelní unikáty (Barokní divadlo, otáčivé hlediště, Mezinárodní hudební festival Český Krumlov)
- Město z jiné perspektivy (Vltava, vodáctví)

---

<sup>7</sup> Viz [Marketingový plán 2015](#) agentury CzechTourism.

U Českého Krumlova zároveň agentura zdůrazňuje produktové partnerství a tvorbu obchodního přínosu ve formě Český Krumlov Card.

Město bude propagováno prostřednictvím ediční řady, infocest, on-line kampaní, eventů nebo veletrhů.



**Czech Republic**  
Land of Stories

Your favourites Login Language

Search

Prague Cultural heritage Active Holidays Health & Spa Travel Info Destinations

Home > Cultural heritage > Stories

## Living Fairy Tale

Chapters

- Living Fairy Tale
- Fateful city of artists
- A theatrical marvel
- The city from a different perspective

Český Krumlov

Have you ever dreamed about what it would be like if time stood still?  
What if we told you that we know a place where you can make your dreams come true?

- **Komunikační podpora produktů „leisure“- kulturní dědictví – města s příběhem**
- **Komunikační podpora produktů „Cesty za poznáním“- kulturní dědictví – města s příběhem – zacílené na eventy: Mezinárodní hudební festival Český Krumlov, Slavnosti pětileté růže, EHD 2015**
- **Produktová partnerství – příklady tvorby obchodního přínosu – slevové karty - Český Krumlov Card**
- **Komunikační témata incoming – produkt „Cesty za poznáním“ – Města s příběhem – destinace Český Krumlov – příběhy romantických zámků na Vltavě**
- **Účast na společné veletržní expozici realizované agenturou CzechTourism (viz výše)**
- **Společná organizace press a fam tripů ve spolupráci se zahraničními zastoupeními (termíny v jednání)**
- **Prezentace destinace Český Krumlov na Národním informačním portálu cestovního ruchu**

**KOOPERACE S PARTNERY PŮSOBÍCÍMI NA ÚZEMÍ DESTINACE:** Úzká spolupráce pracovníků Český Krumlov Tourism se zástupci agentury CzechTourism = marketingová a PR podpora nabídky a služeb destinace Český Krumlov prostřednictvím kampaní agentury CzechTourism, prostřednictvím aktivit zahraničních zastoupení CzT (tiskové zprávy, tiskové konference, realizace press a fam tripů apod.).

**Zodpovídá:** vedoucí úseku cestovního ruchu, PR a projektový manažer, marketingový manažer

### **PLÁNOVANÉ ATIVITY V KOOPERACI S JIHOČESKOU CENTRÁLOU CESTOVNÍHO RUCHU**

- Účast na společné **veletržní expozici** realizované JCCR v Bratislavě, prospektový servis na ostatních veletrzích s účastí JCCR
- Spolupráce při tvorbě **turistického informačního portálu jižních Čech (ISCR)**  
[www.jiznicechy.cz](http://www.jiznicechy.cz)
- **SOUTH BOHEMIA CONVENTION BUREAU** – prezentace a propagace nabídky MICE segmentu Český Krumlov – spolupráce při aktualizaci elektronického katalogu, v jednání společná účast na workshopu IMEX ve Frankfurtu nad Mohanem (květen 2015), aktivní účast při realizaci workshopů, seminářů, fam a press tripů (termíny a účast v jednání)
- Účast na **press a fam tripech** (červenec 2015 ZZ CzechTourism Bratislava, ostatní termíny v jednání)
- Duben 2015 – **setkání s odborníky v cestovním ruchu na regionální úrovni** (pořadatel JCCR)
- Spolupráce při tvorbě **propagačního materiálu „Vítejte v Českém Krumlově“** – imagová prezentace nabídky jižních Čech (texty, foto)

**KOOPERACE S PARTNERY PŮSOBÍCÍMI NA ÚZEMÍ DESTINACE:** Úzká spolupráce pracovníků Český Krumlov Tourism se zástupci JCCR = marketingová a PR podpora nabídky a služeb destinace Český Krumlov prostřednictvím marketingových a PR aktivit JCCR (tiskové zprávy, tiskové konference, realizace press a fam tripů apod.).

## KLÍČOVÍ PARTNEŘI ČESKÝ KRUMLOV TOURISM

### **Na místní úrovni:**

Sdružení cestovního ruchu v Českém Krumlově

Sdružení průvodců Český Krumlov

Individuální subjekty cestovního ruchu a kultury působící na území destinace:

- poskytovatelé turistických služeb
- provozovatelé turistických atraktivit a památkových objektů
- provozovatelé kulturních, sportovních, volnočasových zařízení
- organizátoři kulturních, společenských, sportovních akcí

### **Na regionální úrovni:**

- Jižní Čechy - Jihočeská centrála cestovního ruchu, Krajský úřad Jihočeského kraje
- Národní památkový ústav – Územní památková správa v Českých Budějovicích
- Turistické autority významných turistických destinací širšího regionu JČ (Lipensko, České Budějovice, Hluboká nad Vltavou, Písek, Jindřichův Hradec, Třeboň aj.)

### **Na republikové úrovni:**

- Agentura CzechTourism

### **Na zahraniční úrovni:**

- Tourismusverband Linz
- Turistické instituce, autority, obchodní partneři regionu „Evropský region Dunaj – Vltava“ (koncentrace na Horní Rakousko, Dolní Bavorsko)

## ROZPOČET 2015

Aktivita	Alokovaná částka v Kč bez DPH	Alokovaná částka v Kč s DPH
<b>Smlouva o poskytnutí dotace na podporu rozvoje cestovního ruchu destinace Český Krumlov<sup>8</sup></b>		
<b>Podpora prodeje</b>	197.500,-	250.000,-
Český Krumlov CARD	110.600,-	140.000,-
<b>PR a komunikace</b>	316.000,-	400.000,-
<b>E-marketing</b>	150.100,-	190.000,-
<b>Edice, tiskoviny</b>	237.000,-	300.000,-
<b>Propagace akcí, pořádaných ve spolupráci se Sdružením cestovního ruchu (Masopust, Oslavy osvobození)</b>	23.700,-	30.000,-
<b>Veletrhy, workshopy, prezentace</b>	86.900,-	110.000,-
<b>Financování vlastní spoluúčasti grantových příležitostí</b>	63.200,-	80.000,-
<b>Celkem</b>	<b>1.185.000,-</b>	<b>1.500.000,-</b>
<b>Dohoda o spolupráci při pořádání Českokrumlovských slavností<sup>9</sup></b>		
<b>Propagace městských akcí</b>	248.060,-	314.000,-

<sup>8</sup> Uzavíraná každoročně mezi městem Český Krumlov a ČKRF. Specifikuje roli ČKRF v oblasti řízení a podpory rozvoje cestovního ruchu destinace a financování podpory rozvoje cestovního ruchu zajišťované ČKRF a městem Český Krumlov.

<sup>9</sup> Uzavřená dne 17.7.2012 mezi městem Český Krumlov, ČKRF a Městským divadlem Český Krumlov. Specifikuje role jednotlivých subjektů při pořádání akcí a financování akcí.



## KONTAKTY

### **Vedoucí úseku cestovního ruchu:**

Ing. Jitka Boháčová

Tel.: 380 704 628

E-mail: [jitka.bohacova@ckrf.ckrumlov.cz](mailto:jitka.bohacova@ckrf.ckrumlov.cz), [destination@ckrumlov.cz](mailto:destination@ckrumlov.cz)

### **Marketingová manažerka:**

Ing. Eliška Koričarová

Tel.: 380 704 629

E-mail: [eliska.koricarova@ckrf.ckrumlov.cz](mailto:eliska.koricarova@ckrf.ckrumlov.cz), [destination@ckrumlov.cz](mailto:destination@ckrumlov.cz)

### **PR a projektová manažerka:**

Mgr. Zdena Mrázková, MBA

Tel.: 380 704 620

E-mail: [zdena.mrazkova@ckrf.ckrumlov.cz](mailto:zdena.mrazkova@ckrf.ckrumlov.cz)

### **Produktový manažer:**

Daniel Kintzl

Tel.: 380 704 633

E-mail: [daniel.kinztl@ckrf.ckrumlov.cz](mailto:daniel.kinztl@ckrf.ckrumlov.cz)

### **Manažer OIS:**

Ing. Tibor Horváth

Tel.: 380 704 614

E-mail: [tibor.horvath@ckrf.ckrumlov.cz](mailto:tibor.horvath@ckrf.ckrumlov.cz), [ois@ckrumlov.cz](mailto:ois@ckrumlov.cz)

## **INFOCENTRUM ČESKÝ KRUMLOV**

### **Vedoucí Infocentra Český Krumlov**

Andrea Kintzlová (od 1.6.2015)

Tel.: 380 704 640

E-mail: [andrea.kintzlova@ckrf.ckrumlov.cz](mailto:andrea.kintzlova@ckrf.ckrumlov.cz)

### **Referenti cestovního ruchu**

Jan Čermák (pověřen vedením IC do 31.5.2015), Tereza Bencová, Dana Sojková, Milena Charvátová,

Lucie Schödllová

Tel.: 380 704 621 - 23

E-mail: [info@ckrumlov.cz](mailto:info@ckrumlov.cz)

### **Referenti prodeje zboží**

Růžena Červíčková, Ivona Gallistlová

Tel.: 380 704 624

E-mail: [shop@ckrf.ckrumlov.cz](mailto:shop@ckrf.ckrumlov.cz)