



Klíčovým pracovištěm společnosti je středisko parking. V roce 2016 společnost zahájila obnovu jeho technického vybavení s postupným přechodem na nový řídicí systém. V první fázi došlo k modernizaci technologie na parkovišti P1 Jelenka, P2 Pod poštou a centrálního dispečinku parking.



Všechny práce probíhaly za plného provozu a při maximálním nasazení nejen vlastních zaměstnanců společnosti, ale i dodavatelské firmy. Nebyly tak ohroženy parkovací služby pro občany a návštěvníky města na těchto významných parkovacích plochách. Úpravy parkovacího systému budou pokračovat i v roce 2017.



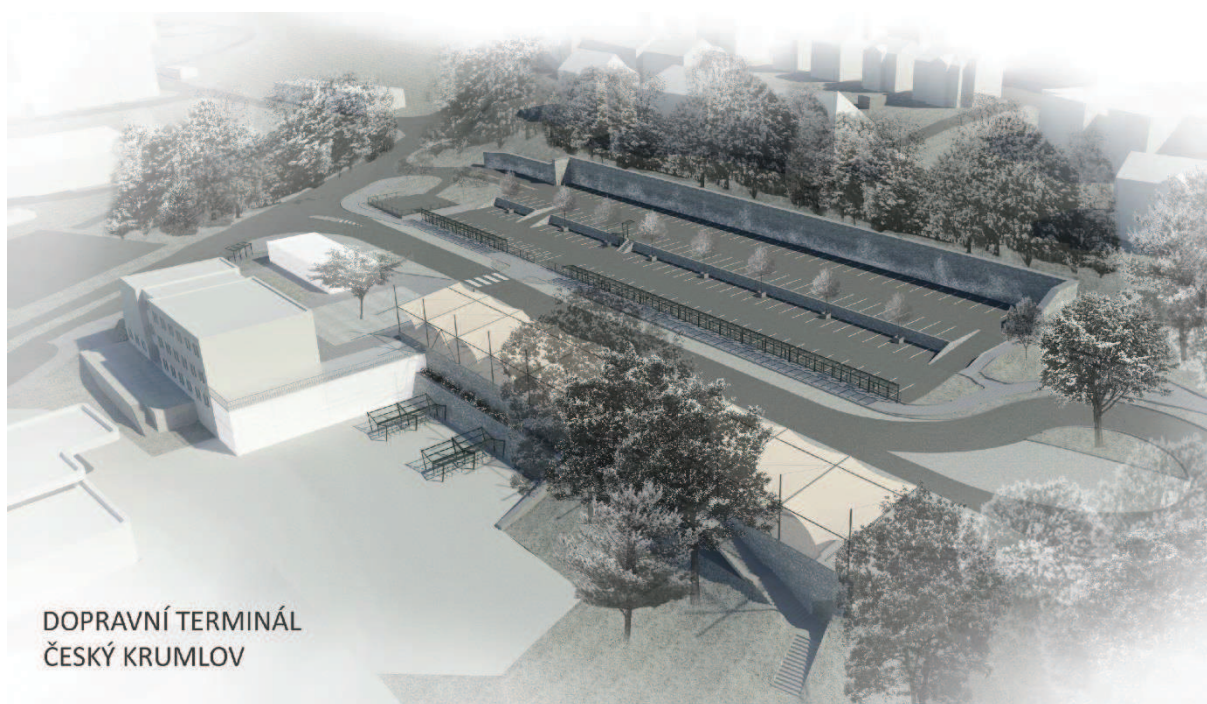
Pro zabezpečení rychlého a zároveň ekonomického provozu všech pracovišť střediska Parking byl pořízen jeden vůz Volkswagen Caddy a dva skútry Honda, aby se servisní technici střediska dostali i v dopravně velmi exponovaných letních měsících v co nejkratší době na všechna parkoviště k řešení případných technických a provozních problémů.



Pro zvýšení komfortu řidičů autobusů, kteří využívají při parkování a svém odpočinku interiéry odpočinkové místnosti P BUS na Chvalšinské ulici, byla v roce 2016 vybudována venkovní terasa s dřevěným přístřeškem a zahradním nábytkem, která je klienty našeho parkoviště využívána především v jarních a letních měsících.



V rámci projektu Dopravní terminál byla v roce 2016 připravena rozsáhlá projektová dokumentace, související průzkumy, příprava zakázky pro stavbu I. – III. průzkumné vrtné práce, geodetické práce, inženýrské činnosti, zpracování studie proveditelnosti IROP, zpracování dokumentace pro stavební řízení, hlukové studie, zaměření budovy aj.



Přípravné práce ČKRF byly od samého počátku vedeny s maximální snahou využít zdrojů z evropských dotačních programů. Výzva k podání žádosti do Integrovaného regionálního operačního programu (IROP), která již přesně definovala rozsah, obsah a další náležitosti projektů, byla zveřejněna v březnu 2016 s půlroční lhůtou na podání nabídek. Ve velice krátké době bylo nezbytné vyprojektovat a legislativně provést změnu územního rozhodnutí a následně vyprojektovat a podat žádost o stavební povolení. Vše se podařilo dokončit včas a 2. září 2016 byla podána žádost o dotaci z programu IROP, která byla úspěšně schválena v dubnu 2017.



V roce 2016 převzal Českokrumlovský rozvojový fond od města Český Krumlov další veřejná WC, a to na autobusové zastávce Špičák. Jsou to v pořadí již pátá veřejná WC, která naše společnost provozuje (P1 Jelenka, P2 Pod poštou, P3 Městský park, WC v Horní ulici a na Špičáku). Všechny toalety jsou nově vybaveny a v souladu s moderními standardy jsou rovněž osazeny eurozámky určenými pro osoby se zdravotním postižením. Vybavení toalet se průběžně doplňuje (např. turnikety s platebními automaty byly dodány v roce 2017).





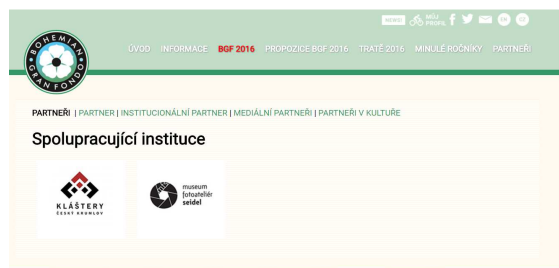
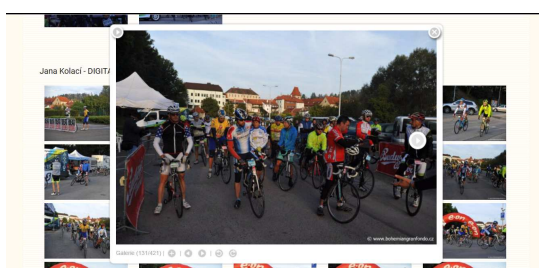
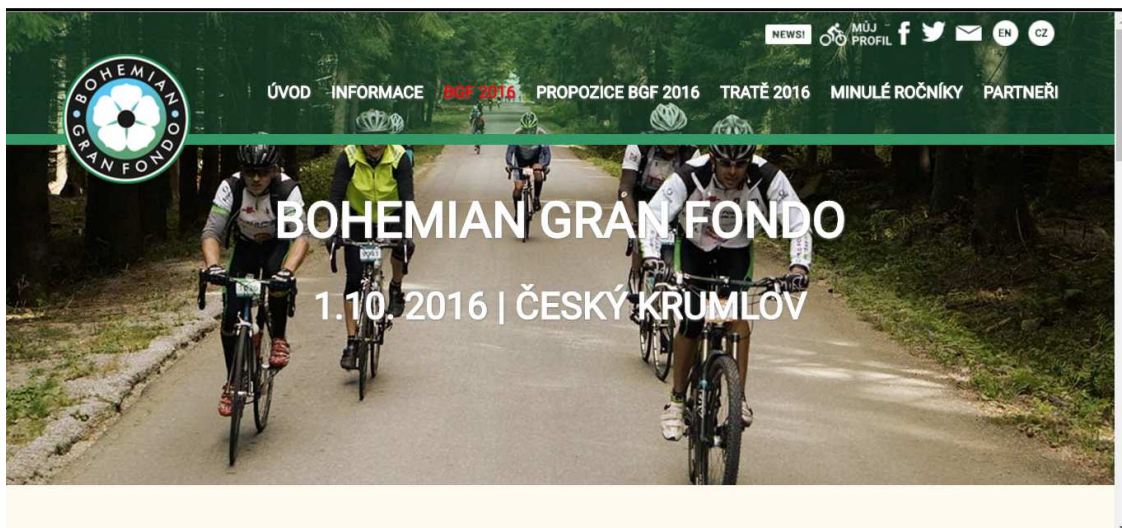
Krumlovský vodácký maraton je jednou z významných akcí, které již tradičně podporuje Českokrumlovský rozvojový fond, a bylo tomu tak i při 14. ročníku, který proběhl dne 8. 10. 2016.



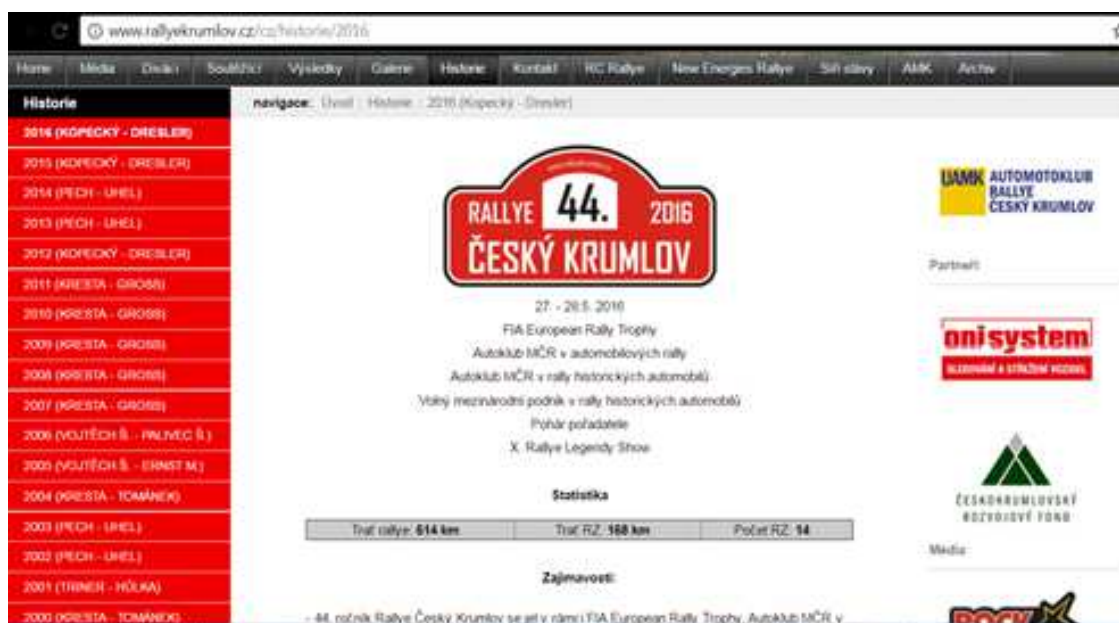
Oblíbeného Krumlovského vodáckého maratonu se i v roce 2016 zúčastnila více než tisícovka závodníků všech věkových i výkonnostních skupin a nechyběla ani podpora alfa helicopter.



Naše společnost rovněž již v roce 2015 finančně podpořila výrobu repliky šavle pro doplnění výstroje obnovené Schwarzenberské granátnické gardy. Šavle byla vyrobena a slavnostně předána jednatelem společnosti Ing. Miroslavem Reitingерem hejtmanovi gardy Bc. Martinu Neudörflovi dne 25. 6. 2016.



Českokrumlovský rozvojový fond opět podpořil i 3. ročník charitativní sportovní akce Bohemian Gran Fondo konané 1. 10.2016, jejíž výtěžek byl určen na podporu výzkumu rakoviny prsu. ČKRF akci podpořil formou bezplatného vstupného do Musea Fotoateliér Seidel a zakoupení pěti sponzorovaných startovních čísel.



K dalším z podpořených akcí patřil ve dnech 27. 5. - 28. 5. 2016 již 44. ročník Rallye Český Krumlov, která přivádí do města i jeho okolí tisícovky nadšených návštěvníků.



FESTIVAL VÍNA
ČESKÝ KRUMLOV

2016
25. ročník

21. 10. - 26. 11. 2016 www.festivalvinack.cz

Vino & Gastronomie & Kultura

So 22. 10. 2016, 17:30-19:30, 20:00-22:00 - **BÍLÉ FALCKO, ČERVENÉ TOSKÁNSKO**
Téma - Centrum, divoprogram, teč i samostatně. Dávající ESSENTIA-clubo představuje: Weingut Hubert Müller - Pfalz /DE, Poderi del Paradiso - Toscana/IT, s regionálními občerstvením.

Či 27. 10. 2016, 19:00 - **VÍNO A ŠTÝRY Z MIKULOVSKA**, Café Retro
Ochutnávká vín z dílny osobitného vinaře Jindřicha Kadrníka a domácích sýrů ze sýrárny Klmeš.

Pá 28. 10. 2016, 19:00 - **ČESKO & SLOVENSKO - VINSELEKT MICHLOVSKÝ (ČR) A FEDOR MALÍK & SYN (SR)**
Klášteř Český Krumlov, Velký sál kláštera Klarisek
Jedinečná oslava chuti špičkových vín z moravského vinařství Vinselekt Michlovský a slovenského vinařství Fedor Malík & syn v harmonickém spojení s tradičními českými a slovenskými pokrmy.

So 29. 10. 2016, 18:00 - **TOKAJSKÁ VÍNA A MAĎARSKÉ DELIKATESY**, kino Luna
Ochutnávka veltžských tokajských vín společně s nejvyššími maďarskými delikatesami.

St 2. 11. 2016, 19:00 - **OCEŇENÁ MORAVA**, Papa's Living restaurant
Degustační menu snoubené s oceněnými moravskými víny pod vedením Radka Hambergera.

Pá 4. 11. 2016, 19:00 - **KLÁRA KOLLÁROVÁ - VÍNO A UNESCO III.**, café bistro winebar Kolektiv
Již pořetí sommelierka Klára Kollárová. Víno, historie a kultura. Občerstvení formou rautu.

So 5. 11. 2016, 19:00 - **PUTOVÁNÍ PO ZÁMČÍCH A VINÁŘSTVÍCH ŘEKY LOIRY**, Le Jardin restaurant
Vína z vyhlášeným francouzským enologem prof. Christophem Garnierem vř. bohatého občerstvení.

So 9. 11. 2016, 19:00 - **VELTLÍN Z RAKOVSKA A MORAVY**, Egon Schiele Café
Typická odrůda z obou stran hranice. Jak terroir ovlivňuje chuť a strukturu vína. Vřetně občerstvení.

Či 10. 11. 2016, 19:00 - **DOLOMITY V KRUMLOVĚ (VÍNO MARKUZEL)**, Svambenský dům
Vína z italských Dolomit představí sommelier Jiří Macek. Vřetně typického občerstvení.

So 12. 11. 2016, 19:00 - **ŠPÁNĚLSKÝ VEČER S PREMIER WINES & SPIRITS A SOMMELIEREM IVO DVOŘÁKEM**, hotel Růže
Večer plný tónů, slunce a vůně. Zajímá atmosféru země proslavené flamencem a corridou a ochutnejte lahodná španělská vína a krajové speciality.

Či 17. 11. 2016, 19:00 - **CÔTES DU RHÔNE - 200 KM VINIC V ÚDOLÍ ŘEKY RHONY**, Jakub restaurant
Degustace vín doplněná o regionální pokrmy z více než 2.000 let staré vinařské francouzské oblasti.

Či 24. 11. 2016, 19:00 - **VEUVÉ CLICQUOT - HVĚZDA MEZI ŠAMPÁNSKÝMI**, Egon Schiele Café
Představení světových champagne včetně proslulé La Grande Dame. Občerstvení formou rautu.

Pá 25. 11. 2016, 18:00 - **NETRADIČNÍ ODRŮDY A VÍNA MLADÝCH VINIC - VINAŘSTVÍ VACLAV ŠALŠA**, Vínovník m. Kryštofa
Nechte se unést chutí tradičních i netradičních odrůd z rodinného vinařství Václav Šalša.

Pá 25. 11. 2016, 19:00 - **VEČER S VINAŘSTVÍM KRIST**, hotel Zlatý Anděl
Prezentace oceněných vín vinařství Krist ze světových výstav. Součástí ochutnávky bude bohatý raut.

So 26. 11. 2016, 19:00 - **TOSKÁNSKEM S MICHALEM ŠETROU**, restaurace Kovčice
Vína z Toskánska představí sommelier Michal Šetka. Vřetně občerstvení.

Slavnostní výsadba vinné révy
Pátek 21. 10. 2016, 15:00 hod., **terasy Na Štělenci u zahradního atelieru Egon Schiele**
Slavnostní výsadba vinné révy v rámci rozšíření krumlovských vinic.

Zahajovací večer s Premier Wines & Spirits
Pátek 21. 10. 2016, 19:00 hod., **Klášteř Český Krumlov**
Večer dobrého vína a špičkové gastronomie: 4 sommelieri, 16 vzorků vín ze 4 významných vinařských oblastí, gastronomická přehlídka jihočeských a českokrumlovských kuchařů - to vše v unikátních klášterních prostorech.

Přijezd sv. Martina a otevření Svatomartinského vína
Pátek 11. 11. 2016, 11:11 hod., **náměstí Svornosti**
Tradiční otevření prvních mladých vín spojené s přijездem sv. Martina na náměstí.

Svatomartinská veselice s cimbálkou
Pátek 11. 11. 2016, 17:30 hod., **hostinec DEPO**
Přijďte se pobavit a ochutnat Svatomartinské menu ve společnosti širokou nabídkou Svatomartinských vín. Vše za doprovodu slovně hudby.

Svatomartinské víno a menu
11. 11. - 20. 11. 2016
Tradičně i netradičně připravená Svatomartinská husa v partnerských restauracích.

Zámecká slavnost vína - degustační a prodejní přehlídka vín
Sobota 19. 11. 2016, 14:00 - 22:00 hod., **Zámecká jízdárna**
Degustační a prodejní přehlídka tuzemských a zahraničních vín. Představení 25 vinařství, ochutnání okolo 250 vzorků výběrných vín. Prodej vín za zvýhodněnou festivalovou cenu. Bohatě studené i teplé občerstvení. Od 20:00 AFTERPARTY v baru Štrojovna (Krumlovský mlýn).

Vino & Gastronomie & Kultura
22. 10. - 26. 11. 2016
Speciální festivalová nabídka restaurací, přátelská setkání u sklenky vína s odborníky a znalci - více viz 2. strana

Partneři: MONELLO, INESKA, AKUPI, DOREKO., Phumma Agency, KOLEKTIV, SITO, VIDOX, MCV, VESTICE, AMERIKONIS, CPDS, COVENT

Mediální partneři: Česká Budějovice, Česká televize, TV, RÁDIO, PRÁVA

ZMĚNA PROGRAMU VYPRAZDĚNÍ. Prodej vstupenek - info@festivalvinack.cz

Program 5. ročníku Festivalu vína (leták) a upoutávka na Festival vína odvysílaná v Jihočeské televizi.

Jihočeská televize 6. 10. 2016

archivní záběry



FESTIVAL VÍNA ČESKÝ KRUMLOV
reportér: Petra Pitra | kameraman: Šárka Kašparová

▶ ◀ 🔊 7:49 / 30:00

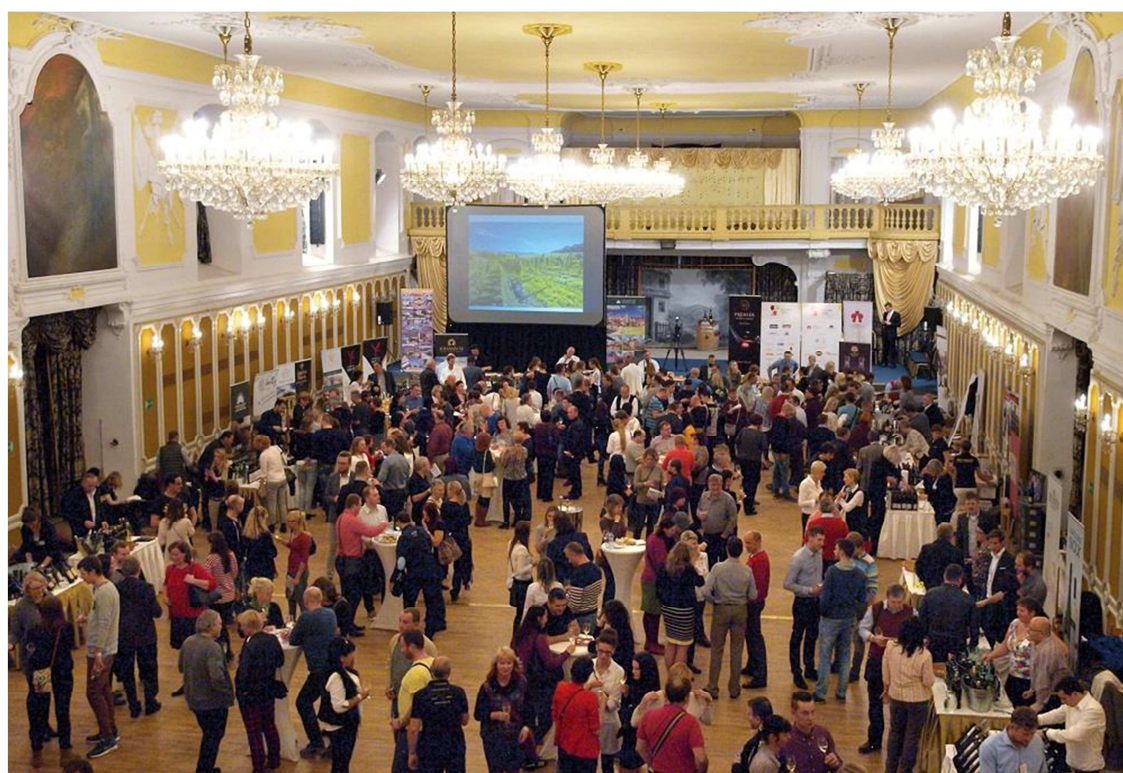
⏏ ⏪ ⏩ ⏸



Zámecká slavnost vína – zahájení akce



*Festival vína, příjezd sv. Martina
11. 11. v 11.11.h.*



Program Zámecké slavnosti vína naláká každoročně kolem tisícovky návštěvníků.

Zámecká slavnost vína

19. 11. 2016 / 14.00 - 22.00 hod.

Zámecká jízdárna, Český Krumlov

www.festivalvinack.cz

Volná
degustace
více než
300 vzorků
vín!

Pořadatelé:



Za podpory:



Generální partneři:





Český Krumlov byl v roce 2016 prezentován na čtyřech zahraničních veletrzích - v Bratislavě, Vídni, Berlíně a Mnichově. To vše především prostřednictvím intenzivní spolupráce oddělení cestovního ruchu Český Krumlov Tourism s agenturou CzechTourism, jejími zahraničními zastoupeními a Jihočeskou centrálou cestovního ruchu.





Český Krumlov Tourism pokračoval v roce 2016 v tvorbě osvědčené řady propagačních tiskovin v různých jazykových mutacích, které jsou distribuovány na domácích i zahraničních veletržích cestovního ruchu, významným touroperatorům a médiím, Sdružení cestovního ruchu Český Krumlov, Jihočeské centrále cestovního ruchu a agentuře Czech Tourism. Tyto materiály jsou rovněž určeny přímo návštěvníkům města a v širším měřítku i celého Českokrumlovska a Lipenska v rámci sítě spolupracujících partnerů CR.

1. - 30. 11. 2016 **1. - 30. 11. 2017**

Festival vína Český Krumlov

Jedenáctý den listopadu přibývá díle královny Marty na hlavním kostele a přivádí se sebou nejen první snůž, ale také první víno roku. Tímto začíná Festival vína a vybrané restaurace nabízejí nejen Svatoanželské víno nebo hruzu. Degustaci také můžete vyhlášená donátka i zahraniční vína, nejen lokální gastronomické speciality a salko se značí vína. Vycházejí festivalu je slavnost vína, degustací a prodeji přehlídka vína.

25. 11. - 6. 1. 2017 **1. 12. - 6. 1. 2018**

Advent a Vánoce

S příchodem zimou skazuje Český Krumlov zcela jinou tvář. Třásí plnou ládu a poezie.

Čas adventu je naplněn řadou překrásných setkání, počínaje společným rozsvícením vánočního stromu, koledání, mikulášskou nadílkou a také Ježíškovou pořízou. Adventní slavnosti jsou questové stromovým vánočním trhem, panč a vánoční ozdobou provonění celé světečně naladěné a vydobené město. Kouzelným závěrem předvánočního období je pak živý Betlém. Děti v avěských hábech, tři králové na koních, zvěř, kůň a Ježíšem a celé slavnostní procesí se radují, pjevají a tancují na hlavním náměstí. Pro mnohé děti i rodiče začíná tradiční Štědrý den na první zasedání národní kramerské medvědi. Na populární Medvědi vánoce se zapíše léti nejen děti, ale i jejich medvědí kamarádi.

Nezaměnitelné kázání a poezie má v Českém Krumlově také vítání přícházejícího roku. K obědům patří novoroční ohňostroj i používání veselí zapříčiněnou bujarou atmosférou celé město až do raných hodin.

ČESKÝ KRUMLOV CARD
1 VSTUPENKA DO 5 MUZEÍ

- Hradní muzeum a zámek věž
- Regionální muzeum
- Museum Fotoatelier Seidel
- Egon Schiele Art Centrum
- Kláštery Český Krumlov

- v ceně vstup do pěti jedinečných expozic
- úspora až 50 % z běžného vstupného
- možnost čerpaní karty po celý kalendářní rok
- přenosnost karty na další osobu v dané kategorii
- prodej v Infocentru Český Krumlov a v jednotlivých institucích výjma Kláštery Český Krumlov

www.ckrumlov.cz/card

MOBILNÍ PŘÍRUČKA

QR kód pro mobilní aplikaci

Mobilní průvodce městem

INFO CENTRUM
KURZOVÝ STŘEDISKO

Infocentrum Český Krumlov / Náměstí Svornosti 2
381 01 Český Krumlov / Tel.: +420 380 704 621-2
Fax: +420 380 704 619 / E-mail: info@ckrumlov.cz
www.ckrumlov.cz/info

ČESKÝ KRUMLOV
PŘEVZÍTE BEZPLATNĚ ZDROJ

KULTURNÍ TIPY
2016 - 2017

Město měnící tvář.



Český Krumlov Tourism se i v roce 2016 podílel na rozsáhlé organizaci a propagaci akcí, které Českokrumlovský rozvojový fond každý rok spolupořádá s městem a Městským divadlem. Projekt Českokrumlovské slavnosti zahrnuje každoročně tyto programy: Kouzelný Krumlov (duben), Slavnosti pětিলisté růže (červen), Svatováclavské slavnosti (září), Advent & Vánoce (listopad – leden).

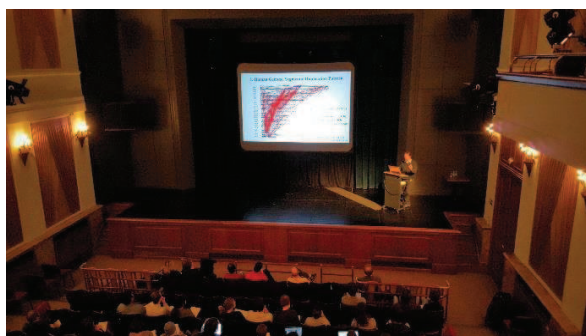




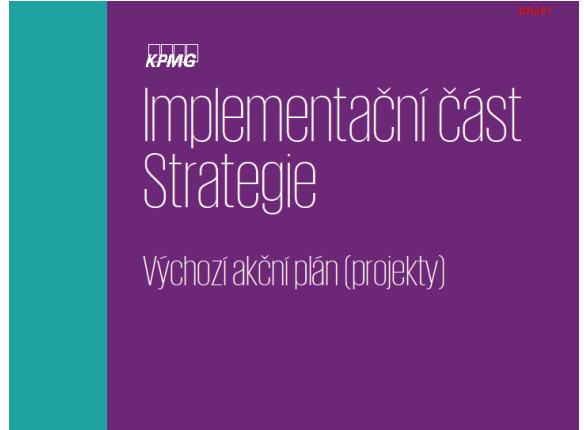
VIKING
RIVER CRUISES
Exploring the World in Comfort®



Český Krumlov Tourism započal v roce 2016 spoluprací se společností Viking River Cruisers prostřednictvím jejich evropské kanceláře ve švýcarské Basileji. Jedná se o jednoho z našich největších zákazníků. V průběhu roku 2016 jsme společně s partnerskými průvodci poskytli zajištění celodenních výletů do Českého Krumlova pro více než 400 skupin turistů zejména z USA.



V roce 2016 proběhl již 8. ročník kurzů genomiky, kterého se tentokrát zúčastnili posluchači z 21 zemí. Organizátorem je Fourth Culture, LLC z USA a zástupci prestižních evropských univerzit a institucí. Kurzy jsou cíleně směřovány do zákaznický méně využitých zimních měsíců – leden, únor. Více než čtyřtýdenní seminární a doprovodný servis zajišťuje Český Krumlov Tourism ve spolupráci s Městským divadlem o.p.s., ubytovateli a dalšími partnery v destinaci.



V březnu 2016 byla zahájena druhá etapa projektu „Analýza přínosů cestovního ruchu a strategie rozvoje cestovního ruchu v Českém Krumlově“, která v sobě zahrnovala zpracování „Strategie cestovního ruchu Českého Krumlova“ jako klíčového koncepčního dokumentu pro rozvoj cestovního ruchu v Českém Krumlově. Úvodní práce na tomto dokumentu byly zahájeny v roce 2015 a ukončeny budou v roce 2017, kdy bude strategie předložena ke schválení městskému zastupitelstvu.

MAPA STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU ČESKÉHO KRUMLOVA

Integrace a koordinace Vytvářet silnou integraci a koordinaci Českého Krumlova v rámci územní příslušnosti pro rozvoj cestovního ruchu, a proto o tom vše koordinovaně a systematicky hodnotit (DUR) pohledem z pohledu turistů z hlediska rozvojových aktivit.	Vize 2030 Český Krumlov je oblíbená a vyhledávaná turistická destinace, která nabízí kvalitní cestovní služby, vyhledávanou atmosféru, vyhledávanou infrastrukturu a vyhledávanou přírodu. Český Krumlov je oblíbená a vyhledávaná turistická destinace, která nabízí kvalitní cestovní služby, vyhledávanou atmosféru, vyhledávanou infrastrukturu a vyhledávanou přírodu.	Udržitelný rozvoj Udržitelné rozvoje pro náhradu a přechod na udržitelný rozvoj cestovního ruchu, který je nastaven pro dlouhodobý a vyvážený rozvoj Českého Krumlova, jako významné turistické destinace.	Produkty cestovního ruchu Českého Krumlova Český Krumlov autentické místo s nímž můžete přiblížit
Název Podporovat aktivity cestovního ruchu, které směřují ke zvýšení kvality cestovního ruchu, rozvoji cestovního ruchu a proto o tom vše koordinovaně a systematicky hodnotit (DUR) pohledem z pohledu turistů z hlediska rozvojových aktivit.	Záměr Naše aktivity cestovního ruchu jsou v Českém Krumlově zaměřeny pouze na získání a rozvoji cestovního ruchu, přičemž se zaměřujeme na získání a rozvoji cestovního ruchu, přičemž se zaměřujeme na získání a rozvoji cestovního ruchu.	Kvalita Kvalita cestovního ruchu je klíčová pro úspěch cestovního ruchu, který je nastaven pro dlouhodobý a vyvážený rozvoj Českého Krumlova, jako významné turistické destinace.	
GLOBALNÍ CÍL 2022 Posílit atraktivitu Českého Krumlova prostřednictvím rozvoje jeho autenticity a vytvořit kvalitní turistické produkty jako oblíbenou a vyhledávanou turistickou destinaci cestovního ruchu a vysokou hodnotu značky (brand) pro návštěvníky.			
Strategický cíl 1.1 Získat si mimořádnou příslušnost a příslušnost v rámci turistického ruchu v Českém Krumlově a ostatních turistických destinacích.	Strategický cíl 2.1 Vytvořit a updatovat kvalitní a oblíbené turistické produkty v Českém Krumlově a ostatních turistických destinacích.	Strategický cíl 3.1 Zvýšit atraktivitu cestovního ruchu Českého Krumlova na trhu prostřednictvím značky (brand) cestovního ruchu a vysokou hodnotu značky (brand) pro návštěvníky.	Český Krumlov autentické místo s nímž můžete přiblížit
Strategický cíl 1.2 Kultivovat prostředí a dopravní infrastrukturu cestovního ruchu včetně turistického ruchu v Českém Krumlově a ostatních turistických destinacích.	Strategický cíl 2.2 Zvýšit kvalitu poskytování služeb v Českém Krumlově a ostatních turistických destinacích.	Strategický cíl 3.2 Budovat v České republice vyhledávanou značku (brand) Českého Krumlova a ostatních turistických destinací prostřednictvím značky (brand) cestovního ruchu.	
Priorita 1 Podpora cestovního ruchu	Priorita 2 Destinační management (Management destination)	Priorita 3 Destinační marketing (Marketingová strategie)	Český Krumlov autentické místo s nímž můžete přiblížit
Opětovací 1.1 Vytvořit kvalitní a oblíbené turistické produkty v Českém Krumlově a ostatních turistických destinacích.	Opětovací 2.1 Vytvořit a updatovat kvalitní a oblíbené turistické produkty v Českém Krumlově a ostatních turistických destinacích.	Opětovací 3.1 Budovat v České republice vyhledávanou značku (brand) Českého Krumlova a ostatních turistických destinací prostřednictvím značky (brand) cestovního ruchu.	
Opětovací 1.2 Kultivovat prostředí a dopravní infrastrukturu cestovního ruchu včetně turistického ruchu v Českém Krumlově a ostatních turistických destinacích.	Opětovací 2.2 Zvýšit kvalitu poskytování služeb v Českém Krumlově a ostatních turistických destinacích.	Opětovací 3.2 Budovat v České republice vyhledávanou značku (brand) Českého Krumlova a ostatních turistických destinací prostřednictvím značky (brand) cestovního ruchu.	Český Krumlov autentické místo s nímž můžete přiblížit
Opětovací 1.3 Podporovat aktivity cestovního ruchu, které směřují ke zvýšení kvality cestovního ruchu, rozvoji cestovního ruchu a proto o tom vše koordinovaně a systematicky hodnotit (DUR) pohledem z pohledu turistů z hlediska rozvojových aktivit.	Opětovací 2.3 Vytvořit a updatovat kvalitní a oblíbené turistické produkty v Českém Krumlově a ostatních turistických destinacích.	Opětovací 3.3 Budovat v České republice vyhledávanou značku (brand) Českého Krumlova a ostatních turistických destinací prostřednictvím značky (brand) cestovního ruchu.	
Cíle opatření Cíle opatření 1.1, 1.2, 1.3	Cíle opatření Cíle opatření 2.1, 2.2, 2.3	Cíle opatření Cíle opatření 3.1, 3.2, 3.3	Český Krumlov autentické místo s nímž můžete přiblížit
Opětovací projekty Opětovací projekty 1.1, 1.2, 1.3	Opětovací projekty Opětovací projekty 2.1, 2.2, 2.3	Opětovací projekty Opětovací projekty 3.1, 3.2, 3.3	

© 2017 KPMG Česká republika, s.r.o., a Czech United Entity company and a member firm of the KPMG network of independent member firms affiliated with KPMG International Cooperative ("KPMG International"), a Swiss entity. All rights reserved. Document Classification: KPMG Confidential

Cílem Strategie cestovního ruchu Českého Krumlova je zpracovat praktický materiál, který bude zahrnovat tři základní části: Závěrečnou zprávu, Implementační část a Mapu strategie a nasměruje další rozvoj Českého Krumlova v oblasti cestovního ruchu. Zpracovatelem Strategie je společnost KPMG Česká republika, zadavateli město Český Krumlov, Českokrumlovský rozvojový fond a Sdružení cestovního ruchu Český Krumlov, kteří také tento projekt společně financují. Součástí projektu jsou i plánované organizační změny v rámci střediska cestovního ruchu českokrumlovského rozvojového fondu.



Hudebník Jiří Stivín ve Fotoateliéru Seidel.



MUDr. Václav Bedřich s chotí MUDr. Evou Bedřichovou, se starostou a místostarostou města.



Fotografové z Fotoklubu Český Krumlov, uprostřed v klobouku a s holí devadesátiletý českokrumlovský fotograf pan Josef Prokopec.